

□ 날씨경영 우수기업 인증이란?

- 기업경영의 전 과정에 걸쳐 기상정보를 활용하여 매출액 향상 또는 비용 절감, 인적·물적 피해를 예방하는 등 날씨경영 활동을 통해 부가가치를 창출하고 기상재해로부터 안전성을 획득한 날씨경영우수기업을 대상으로 기상청장이 선정하는 제도



□ 인증 내용

- 운영기관
 - 기상청(총괄기관): 우수기업선정 사업계획서 검토·조정 선정서 발급 및 관리
 - 한국기상산업기술원(운영기관): 우수기업선정 계획 및 평가 선정서 발급 지원
- 유효기간: 심사 인증일로부터 3년

□ 인증 평가 지표

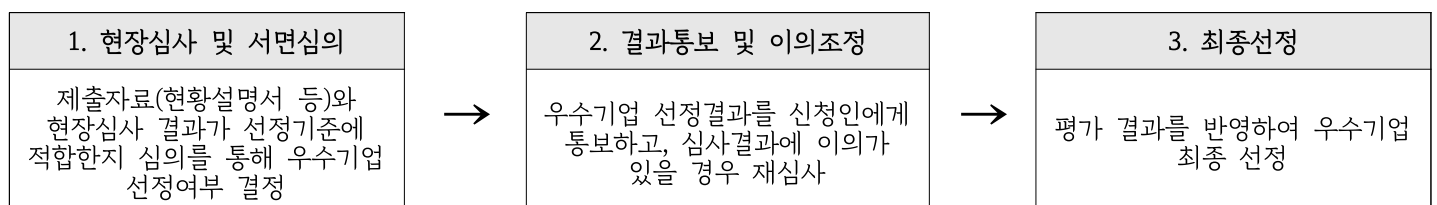
- 평가 구분 : 날씨경영 인프라 구축, 운영, 성과(3개)
- 지표 유형 : 리더십, 날씨정보획득, 정보화시스템, 조직 및 인력, 날씨정보 활용체계, 날씨경영 운영역량, 마케팅, 시설관리, 정량적경영성과, 재해예방성과(10개)

대분류	중분류	평가항목
날씨경영 인프라 구축 (50점)	1.리더십	날씨경영 이해
	2.날씨정보획득	날씨정보 획득
	3.정보화시스템	정보화, HW, SW구축
	4.조직 및 인력	날씨경영, 전문조직 및 인력
날씨경영 운영 (40점)	5.날씨정보 활용체계	날씨정보 문서관리 및 사내활용도
	6.날씨경영 운영역량	데이터 및 교육 관리
	7.마케팅	고객시장 관리
	8.시설관리	방재 관리
날씨경영 성과 (10점)	9.정량적경영성과	재무성과
	10.재해예방성과	재산 및 인명 피해
가점사항(2점)	날씨경영 관련 언론보도 실적 유무	

□ 인증 신청방법: 날씨경영 우수기업 모집 공고에 따라 신청서 이메일 제출

□ 인증 절차

1. 선정 시행 공고	2. 신청·접수	3. 현장심사	4. 선정심의	5. 결과통보	6. 이의신청 접수 및 조정검토	7. 선정 및 선정서 수여
기상청·기술원	신청자	현장심사반	심의위원회	기상청·기술원	심의위원회	기상청·기술원





□ 인증 획득 노하우

- 기상청의 날씨 정보를 실시간으로 홈페이지에 게시하여 시설을 이용하는 고객에게 제공
- 맞춤 기상정보를 제공하고 업무 운영 및 관리하는 데에 활용해 재난재해 피해 최소화

날씨경영과 ESG

ESG는 Environmental(환경), Social(사회), Governance(지배구조)의
영문 첫 글자를 조합한 단어입니다

Environmental은 기업의 친환경 경영, Social은 기업의 사회적 책임,
Governance는 기업의 투명한 지배구조를 의미합니다



Environmental (환경)

기후변화 대응과 탄소배출 저감을 위해
기상정보를 활용하여 에너지 사용 효율화를 통해
탄소중립을 실현할 수 있습니다
또한, 기상정보를 활용하여 대기·수질 등
환경보호에 기여할 수 있습니다

Social (사회)

기상정보를 활용하여 재난 관리 체계를 수립하는 등
기상재해로 인한 피해를 예방하여
쾌적하고 안전한 근로환경을 조성할 수 있습니다

